

檔 號：

保存年限：

高雄市政府社會局 函

地址：80203高雄市苓雅區四維三路2號10樓
承辦單位：婦幼青少年活動中心
承辦人：黃彥妮
電話：07-7466900#300
傳真：07-7469447
電子信箱：swerynh@kcg.gov.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國105年12月14日

發文字號：高市社活字第10540876400號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2017青年社團創意發聲培力計畫及宣傳海報電子檔各1份
(310902000Q0000000_19224001_10540876400A0C_ATTCH1.doc,
310902000Q0000000_19224001_10540876400A0C_ATTCH3.JPG)

主旨：推廣「2017青年社團創意發聲培力計畫」及「2017南社嘉—高雄市青年社團嘉年華」，敬請貴校協助宣傳，請查照。

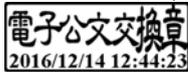
說明：

- 一、為鼓勵本市青少年參與社團、展現創意及回饋社會，本局推行2017南社嘉—青年社團創意發聲培力系列活動，分別於今（105）年12月25日（星期日）舉行1場議題論壇、明（106）年1月21日至22日辦理2場活動實戰工作坊，並於2月中下旬辦理創意成果發表等3個系列；另於3月18日（星期六）假衛武營藝文中心籌備處戶外園區辦理1場高雄市青年社團嘉年華，藉以培力青少年團體及提升青少年之領導能力與經營技能，使青少年創意與社群文化得以於公共參與時充分展現。
- 二、敬請貴校協助宣傳旨揭活動，鼓勵各高中職校、大專院校之學生社團代表及年滿12至24歲之青少年社團、社群或團隊之主要成員踴躍報名參加，活動全程免費，採網路報名方式，詳情請洽Facebook粉絲專頁「青瘋俠」或來電（07）746-6900分機300洽詢。
- 三、檢附2017青年社團創意發聲培力計畫及宣傳海報電子檔如附件。

收文文號：1050012582

正本：高雄市立高雄高級中學、高雄市立高雄女子高級中學、高雄市立前鎮高級中學、高雄市立中山高級中學、高雄市立小港高級中學、高雄市立新莊高級中學、高雄市立瑞祥高級中學、高雄市立三民高級中學、高雄市立中正高級中學、高雄市立鼓山高級中學、高雄市立新興高級中學、高雄市立楠梓高級中學、高雄市立林園高級中學、高雄市立仁武高級中學、高雄市立路竹高級中學、高雄市立文山高級中學、高雄市立六龜高級中學、高雄市立福誠高級中學、國立高雄師範大學附屬高級中學、高雄市私立大榮高級中學、立志學校財團法人高雄市立志高級中學、天主教明誠學校財團法人高雄市明誠高級中學、國立中山大學附屬國光高級中學、高雄市私立復華高級中學、天主教道明學校財團法人高雄市道明高級中學、高雄市立左營高級中學、高雄市立高雄高級工業職業學校、高雄市立高雄高級商業職業學校、高雄市立中正高級工業職業學校、高雄市立海青高級工商職業學校、高雄市立三民高級家事商業職業學校、高雄市立楠梓特殊學校、高雄市立高雄啟智學校、高雄市立成功啟智學校、高雄市立仁武特殊教育學校、高雄市私立三信高級家事商業職業學校、高雄市私立高鳳高級工業家事職業學校、高雄市私立國際高級商工職業學校、高雄市私立樹德高級家事商業職業學校、高雄市私立中華高級藝術職業學校、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立中山大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、高雄醫學大學、義守大學、輔英科技大學、樹德科技大學、高苑科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、正修學校財團法人正修科技大學、和春技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、育英醫護管理專科學校、實踐大學高雄校區

副本：



局長 姚雨靜



南社嘉

高雄市青年社團嘉年華

2017 系列活動

PART
1

青年社團

創意發聲培力計畫

讓你社團
經驗值爆表

時間

社團議題論壇 > 2016/12/25(日) 08:30

活動實戰工作坊 > 2017/1/21(六) -22(日)

對象

高中職、大專院校學生社團代表

12至24歲之青少年社團、社群或團隊代表

※參與本培力計畫時數滿3分之2以上者，優先保留2017南社嘉活動設攤資格

地點

社會局婦幼青少年活動中心

PART
2

2017 南社嘉

高雄市青年社團嘉年華

全國唯一跨校、跨類型
最盛大的青少年社團交流活動

社團招募

時間

網路報名：2017/1/1起額滿為止

活動日期：2017/3/18(六)

對象

高中職、大專院校學生社團

12至24歲之青少年社團、社群或團隊

地點

衛武營藝文中心籌備處戶外園區

※參與社團發聲培力計畫時數滿3分之2以上者，將優先保留2017南社嘉活動設攤資格

網路免費報名

詳情請
按讚



青瘋俠

青瘋俠住在婦幼青少年活動中心



高雄市政府社會局
婦幼青少年活動中心

高雄市鳳山區光復路2段120號

電話：07-7466900 傳真：07-7469447

網址：http://www.play.gov.tw/

高雄市政府社會局辦理 2017 青年社團創意發聲培力計畫

105 年 12 月 02 日高市社活字第 10540232200 號簽奉核准

一、目的

- (一) 透過議題論壇引導青少年探索切身議題並相互交流及討論，達到橫向連結與交流，產出青少年議題作為南社嘉活動主題，實踐青少年發聲權益。
- (二) 透過活動實戰工作坊，培力青少年進階活動技巧，增加其參與公共活動之動機。
- (三) 為扶植青少年團體及提升青少年之領導能力與經營技能，使青少年創意與社群文化得以於公共參與時充分展現。

二、主辦單位：高雄市政府社會局(以下簡稱本局)

三、參與對象(符合任一資格即可)

- (一) 擔任南部高中職校、大專院校之學生社團代表。
- (二) 年滿 12 至 24 歲之青少年社團、社群或團隊之主要成員，且有具體活動經驗與成果者。

※報名參加本培力計畫且參與時數 3 分之 2 以上者，優先保留參加 2017 年南部社團嘉年華活動資格。

四、計畫內容

(一) 議題論壇

1. 辦理期間：105 年 12 至 106 年 1 月
2. 活動地點：本局婦幼青少年活動中心演藝廳
3. 活動人數：青少年社團代表預計 120 名
4. 活動說明：透過辦理主題式論壇，匯集各類青少年社團、社群或團體，並邀請積極投入青年社團、組織及推動青年相關事務者引導青少年了解社會參與形式，進而探索青少年在社會參與時，可能面臨相關議題，嘗試共同討論因應之道。活動流程暫定如下：

時間	主題	說明	主講人	時數
08:30-09:00	報到			
09:00-10:30	社團及社會參與	與青少年共同探索社團參與及社會參與的關係。	林士傑	1.5
10:40-12:10	有故事的社團人	邀請新興創立社團之青少年召集人與現場成員分享籌備經過、創社歷程及面臨困難等，透過現場互動建立青少年社團網絡及橫向連結。	羅左欣	1.5
12:10-13:00	午餐			
13:00-14:30	從太陽花學運到社會企業	分享青年如何參與社會運動、體認社會議題進而創辦社會企業之歷程。	朱冠綦 (剛勇)	1.5
14:40-16:10	台灣吧的幕後	由台灣吧創辦人分享新媒體背後思維與操作經驗。	蕭宇辰	1.5
16:10-16:40	交流時間	開放與會者自由交流時間		

(二)活動實戰工作坊

1. 辦理期間：106 年 1 至 106 年 2 月
2. 活動地點：本局婦幼青少年活動中心 301 會議室
3. 活動人數：青少年社團代表預計 100 名
4. 活動說明：透過不同主題實作，豐富青少年對活動的想像，培力並鼓勵青少年透過活動操作表達所關注的議題，亦增進社群成員之向心力，同時打響知名度。工作坊內容及講師暫定如下：

A. 工作坊(第一天)

時間	主題	說明	帶領人	時數
08:30-09:00	報到			
09:00-10:30	專題： 誰是梗 王？ 創意開 發	融合劇場概念，透過創意跟想像力的實作，活動肢體，期待發掘自身不同感官的特別體驗，並且連結生活經驗。	林子峻	1.5
10:40-12:10	活動焦 點的創 意運用	活動創意運用的案例分享，例如創造活動話題、設計周邊小物等，借力使力讓活動加分。	簡瑞鴻	1.5
12:10-13:00	午餐			
13:00-14:30	畫龍點 睛- 表達技 巧訓練	以實作方式培力青少年口語表達能力，讓青少年自我表達更精準，進而提高溝通品質。	王瑞舟	1.5
14:40-16:10	創意發 聲分組 實作 (一)	依組發想之主題進行創意表達實作 1. Show Tim 創作組 2. 議題發想組 3. 大會舞設計組 4. 行銷操作組	林子峻	1.5

B. 工作坊(第二天)

時間	主題	說明	帶領人	時數
09:30-10:00	報到			
10:00-12:00	是誰在 發聲	如何規劃宣傳策略，運用媒體資源，撰寫宣傳文案及新聞稿，並探討青少年如何運用自身力量，透過	陳羽星	2

時間	主題	說明	帶領人	時數
		網路串連活動話題，達到宣傳效益。		
13:00-15:00	創意發聲分組實作(二)	分組進行 1. Show Tim 創作組 2. 議題發想組 3. 大會舞設計組 4. 行銷操作組	分組帶領人： 林子峻 蔡慰歷 陳羽星 林士傑	2

(三)創意成果發表

1. 辦理期間：106 年 2 至 106 年 3 月
2. 活動說明：藉由創意成果發表，鼓勵參與本計畫青少年將培力成果及社會的關注議題以創意方式呈現，並於 2017 年南部社團嘉年華活動現場展出，活動型式說明如下：

	型式	內容	名額	備註
(1)	創意 show time 競賽	1. 分別辦理創意 Show Time 大賽初賽及決賽各 1 場。 2. 初賽：邀請 3 位推動青年事務相關人員擔任評審現場個別講評及回饋。 3. 決賽：邀請 4 位推動青年事務相關人員擔任評審評分。	至多 70 組 (以社團為單位)， 於初賽選出 25 組進入決賽。	初賽於本局婦幼青少年活動中心演藝廳辦理；決賽於 2017 南部社團嘉年華活動現場選出優勝前 3 名。

	型式	內容	名額	備註
(2)	社團成果展	於 2017 南社嘉活動，以一社團一攤位之型式呈現青少年之社團、社群及團體的特色、成果等內容。	至多 150 組 (以社團為單位)。	
(3)	與民同樂	於靜態成果展同時，以青少年相關議題規劃小活動或小遊戲與現場民眾及青少年互動。	開放 65 組 報名	

五、報名資訊

- (一) 網路宣傳：本局官網、婦幼青少年活動中心網站、青瘋俠粉絲專頁及高雄市政府 LINE... 等管道宣傳露出。
- (二) 紙本宣傳：印製宣傳海報或相關文宣品並函請本市教育單位及其他相關青少年之民間團體、社區... 等單位協助張貼、發放及宣傳。

六、預期效益

- (一) 辦理社團議題論壇 1 場次，預計吸引 120 位青少年社團代表參與，並產出焦點議題，作為後續活動辦理參考依據。
- (二) 辦理活動實戰工作坊 1 場次，增進青少年活動辦理技巧及參與動機，預計 100 位青少年參與。
- (三) 創意成果競賽發表提供青少年以創意呈現青少年社群文化，並結合時事，提升青少年對公共事務關注程度，實踐青少年創意發聲，預計 150 組社團參與。
- (四) 塑造友善青少年公益形象，透過網路、平面、媒體報導等方式，宣傳青年社團各式時事探究觀點及多元社會參與的型態，宣傳效益至少達 20,000 人次，讓高雄市更具有年輕的形象，成為貼近青少年的一個活力城市。

七、工作期程表：105 年 11 月至 106 年 3 月 18 日

月份	105 年 11 月			105 年 12 月			106 年 1 月			106 年 2 月			106 年 3 月		
期程	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
計畫陳核	√	√													
報名招募			√	√											
議題論壇、工作坊					√	√	√								
辦理創意 show time 初賽							√	√	√	√	√				
宣傳行銷						√	√		√	√	√				
辦理創意 show time 決賽													√	√	
社團成果展													√	√	
與民同樂													√	√	
核銷結案															√

九、本計畫未盡事宜，得視需要修正或補充之，修正時亦同。